

22. Tagung des Thillm-Beirats

Austausch und Diskussion

Medienkompetenzentwicklung in den verschiedenen Bereichen aus der Sicht der Beiratsmitglieder

Impulsfragen

- Medienkompetenz = Lebenskompetenz?
- Wie viel Medienkompetenz brauchen Kinder und Jugendliche?
- Wie viel Medienkompetenz brauchen Erzieherinnen und Erzieher, Lehrerinnen und Lehrer?
- Was kann Fortbildung zur Medienkompetenzentwicklung von Lehrpersonen leisten, wo liegen Grenzen?
- Medienbildung in KITA und Schule – ohne Ausbildung der Pädagogen?
- Medienkunde in Thüringen – Kurs oder (und) Fach?
- Braucht Medienbildung Netzwerkarbeit?
- Medienbildung – ein ressourcenneutraler Bereich?
- Wie sieht ein adäquates Unterstützungssystem für den Kurs Medienkunde aus?

Thillm-Beiratstagung vom 28. – 29.11.2013

Medienkompetenzentwicklung in den verschiedenen Bereichen

Thesen/Standpunkte:

1. Medienbildung ist Bestandteil der Allgemeinbildung (Berufsorientierung, Kinderschutz, Kulturverhalten, Individualisierung...) und Medienkompetenz ist Bestandteil von Alltagskompetenz (Medienkompetenz ist mehr als Nutzerkompetenz, sie ist Verstehenskompetenz). Hierzu bedarf es eines gesamtgesellschaftlichen Konsenses.
2. Medienbildung als (durch) Vermittlung von Medienkompetenz, verstanden als Informations-, Kooperations- und Kommunikationskompetenz, ist fester Bestandteil aller (schulischen und außerschulischen Bildungsprozesse).
3. Medienbildung braucht Standards und Qualitätskriterien. (Reichweite Ort und Institutionen?)
4. Medienbildung braucht Lehrerbildung (Ansatzpunkte vor allen Dingen in den Fachdisziplinen und den Fachdidaktik) und umgekehrt.
5. Medienbildung braucht Netzwerkarbeit (verlässliche und nachhaltige Partner und Partnerschaften, Dokumentation, Evaluation (Wer, Was?)).
6. Medienbildung fördert Chancengleichheit (Motivationale Aspekte?).
7. Medienbildung ist Sozialisationsbestandteil und braucht deswegen einen Lebensweltbezug.
8. Medienbildung braucht curriculare (gesetzliche?) Verankerung. (einschließlich der Dokumentation, Bewertung und Evaluation)
9. Medienbildung ist Bestandteil von Schulentwicklung.
10. Medienbildung betrachtet kritisch die Chancen und Risiken.
11. Medienbildung braucht verlässliche Ressourcen und Rahmenbedingungen.